

Zavod za udžbenike u saradnji sa Prirodnjačkim muzejom krajem oktobra 2012. objavio je stručnu publikaciju „**Muzeji u javnosti, javnost u muzejima; muzejski PR – savremeni pristupi**“ autora Aleksandre Savić, višeg kustosa Prirodnjačkog muzeja i dugogodišnjeg člana MDS i IKOM Srbija, kao i Društva Srbije za odnose s javnošću.

Podstaknuta pitanjem sa kojim se svakodnevno susreće: „šta radi osoba zadužena za PR u muzeju i koja su njena zaduženja?“, autorka je odlučila da objavi ovu knjigu.

Knjiga „Muzeji u javnosti, javnost u muzejima; muzejski PR – savremeni pristupi“, daje pregled iz oblasti muzeologije i savremene uloge muzeja u društvu, ali i značaj i primenu odnosa s javnošću kroz unapređenje poslovanja muzeja kao neprofitne institucije. U knjizi su detaljno opisane tehnike i metode odnosa s javnošću u celosti, primenjene u poslovanju naših muzeja, zatim odnosi s medijima, sponzorisanje muzeja i muzejski marketing, obrazovna uloga muzeja, društveno odgovorno poslovanje, istraživanje i analiza publike, a predstavljeni su i brojni primeri iz prakse odnosa s medijima.

Knjiga je namenjena zaposlenima u muzejima koji se bave komunikacijama, ali i stručnjacima iz oblasti PR-a i marketinga iz svih oblasti društvenih delatnosti koji žele da kvalitetnije sarađuju sa muzejima, kako bi ostvarili uspešnu sponzorsku i druge oblike saradnje. Knjiga je namenjena i novinarima, kako bi prepoznali značaj promocije kulturnog nasleđa kao strateški važan čin u društvu.

Recezeni publikacije su: Mr Mila Karas, muzejski savetnik Prirodnjačkog muzeja u Beogradu, i dr Mirjana Gligorijević, redovni profesor Ekonomskog fakulteta u Beogradu.

Cilj ove knjige bio je da se čitaocima predstavi značaj muzeja i njegov pozitivni uticaj na društvo, kao i važnost uloge odnosa s javnošću u savremenom radu muzeja. Ova publikacija je strukovno podržana od strane Društva Srbije za odnose s javnošću, Nacionalnog komiteta IKOM Srbija i Muzejskog društva Srbije.