

## **Извештај о реализацији семинара „Музеји у доба савремене комуникације“, Ваљево, 18. октобар 2013.**

Семинар „Музеји у доба савремене комуникације“, реализован је у организацији НК ICOM-а Србије и Народног музеја Ваљево, у петак, 18. октобра 2013. године, у Омни центру у Ваљеву и Народном музеју Ваљево од 9 до 17 часова.

Семинар је организован са циљем да се музејски стручњаци се упознају са искуствима колега која су везана за коришћење савремене комуникације у музејима, као и да размене знања у циљу унапређења музејске делатности. Приликом организације претходних семинара НК ICOM-а Србије у Београду (2008), Нишу (2011) и Зрењанину (2012) показало се да постоји велико интересовање за организацију стручних семинара на којима се музејски професионалци упознају са савременим музеолошким принципима и искуствима.

Семинар „Музеји у доба савремене комуникације“ конципиран је тако да понуди различита тумачења везана за менаџмент музеја, међумузејску комуникацију и сарадњу, комуникацију са публиком, односе са јавношћу и др., полазећи, пре свега од примера савремене музеолошке праксе.

Због тога су на семинар позвани предавачи који су својим излагањима обухватили аспекте савремене комуникације у музејима, као на пример:

- менаџмент музеја
- међумузејску комуникацију – комуникација везана за стручну јавност (обухвата и стручне семинаре и едукативне програме)
- међумузејску сарадњу (систематско планирање активности музеја и њихово повезивање на различитим нивоима – локалном, регионалном, међународном...)
- комуникацију са публиком - путем изложби (кустос-предмет-посетилац, аудио-визуелна комуникација, комуникација путем пратећих програма)
- односе с јавношћу (медији, комуникација путем Интернета, друштвене мреже...)

Семинар су отворили MSc Славко Спасић, председник НК ICOM-а Србије, др Владимир Кривошејев, директор Народног музеја Ваљево и Арх Миладин Лукић, помоћник министра културе и информисања Републике Србије.

Семинар је реализован према предвиђеном програму у коме је учествовало 10 предавача са различитим темама из области музејске комуникације:

- Организација музеја и музејске комуникације, др Владимир Кривошејев
- Музеји у јавности, јавност у музејима, музејски ПР – савремени приступи, Александра Савић, виша кустоскиња, начелница Одељења за комуникацију и маркетинг, Природњачки музеј, Београд
- Електронска евиденција посете музејима (презентација апликације), др Владимир Кривошејев, Жељко Матић, дипломирани пословни информатичар, Виши суд у Ваљеву
- О комуникацији са публиком на примеру изложби „Археолог као детектив“ и „Накит – скривено значење“, мр Лидија Баљ, виша кустоскиња, Музеј Војводине, Нови Сад
- Комуникација суботичког Градског музеја на примеру изложбе „Лица времена – портрети уметничке збирке“ (2010/11), Олга Ковачев Нинков PhD, музејска саветница, Градски музеј Суботица
- Студија случаја: мултимедијална изложба „Манкала, мисаона игра“, Ивана Војт, историчарка уметности – кустоскиња, Музеј афричке уметности

- Изазови савременог доба: Искуства Фонда Илија & Мангелос, др Ивана Башићевић Антић, председница Фонда Илија&Мангелос, Нови Сад
- Сарадња са институцијама културе у организацији изложбених програма – искуства Галерије Дома Војске Србије, потпуковник Славољуб Марковић, директор, Медија центар „Одбрана“, Београд
- Образовни програми Завичајног музеја Књажевац као инструменти комуникације, Милена Милошевић Мицић, виша кустоскиња, Завичајни музеј Књажевац

Семинару је присуствовало 73 учесника из 17 музеја у Србији: Војног музеја, Етнографског музеја, Музеја афричке уметности, Музеја града Београда, Музеја историје Југославије, Музеја примењене уметности, Природњачког музеја, Градског музеја Суботица, Завичајног музеја Књажевац, Завичајног музеја Рума, Музеја Војводине, Музеја Крајине, Музеја Понишавља, Народног музеја Аранђеловац, Народног музеја Ваљево, Народног музеја Кикинда и Народног музеја Чачак, као и из сродних установа и пројеката: Медија центра „Одбрана“, Установе „Култура“ Бајина Башта, Фонда „Илија и Мангелос“, Вишег суда у Ваљеву, Пословног факултета у Ваљеву Универзитета „Сингидунум“ и блога „Музеји раде“.

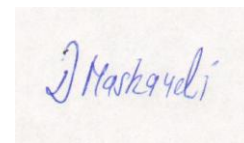
Напомињемо да су Музеј Војводине, Медија центар „Одбрана“ и Завичајни музеј Књажевац сносили трошкове пута својих запослених који су били ангажовани као предавачи и тиме подржали организацију семинара. Део трошкова пута свог предавача сносио је и Градски музеј Суботица.

У излагањима, као и дискусијама које су вођене током семинара, учесници су истакли значај комуникације у савременој музејској пракси, наглашавајући чињеницу да музеји у мањим срединама најчешће немају особу која се бави ПР-ом. Такође, приказан је низ примера добре праксе у музејима који уз изложбе организују различите пратеће програме и баве се музејском едукацијом, привлачећи на тај начин публику и партнере за будуће пројекте. По завршетку семинара, учесници су са великим интересовањем обишли поставке Народног музеја Ваљево у централној згради и у Муселимовом конаку.

Извештаји са семинара:

- Блог „Музеји раде“ <http://muzejirade.com/2013/10/19/muzealci-rade/>
- Веб-сајт Војног музеја: <http://www.muzej.mod.gov.rs/sr-lat/vesti/25-10-2013/seminar-ikom-a#>
- Вести на Веб-сајту Пословног факултета у Ваљеву Универзитета „Сингидунум“: <http://pfv.singidunum.ac.rs/>
- ФБ страница НК ICOM-а Србије: [www.facebook.com/media/set/?set=a.1407099302855164.1073741828.1406578306240597&type=1&l=6b6d7910fd](http://www.facebook.com/media/set/?set=a.1407099302855164.1073741828.1406578306240597&type=1&l=6b6d7910fd)

У Београду,  
5. 11. 2013.



Драгиња Маскарели,  
председница Комисије за  
Организацију семинара  
НК ICOM-а Србије