

Смернице за музеје, уметничке галерије и друге институције културе које делују у области културног наслеђа и заштите баштине у вези са са њиховим поновним отварањем у ситуацији епидемије COVID-19.

Следеће смернице треба да буду основа за управљање музејима и другим културним институцијама у процесу припреме за њихово поновно отварање. Отварање ће бити постепено и подељено у три фазе.

Фаза 1: Прелаз са рада на даљину на локацију музеја

Задаци које наведене институције обављају треба да буду распоређени тако да се сви послови за које није потребно физичко присуство запослених у канцеларијама, обављају на даљину тј. од куће, колико год дуго је то могуће, односно док надлежни органи не буду сматрали да су се стекли услови за безбедан рад.

Начин поступања у музејима:

1. Запослени (с посебним нагласком на оне који су у контакту са јавношћу) морају да имају личну заштитну опрему (дезинфекциона средства, маске, рукавице);
2. Приликом организације места за рад мора да се узме у обзир прописана просторна удаљеност међу запосленима;
3. Организација режима рада подразумева рад у сменама и могућност ротације/замене радних места запослених, као и постојање резервног особља (у случају повећања епидемиолошког ризика);
4. Враћање у функцију појединачних служби у музејима, као што је служба безбедности која ће у следећој фази, у сарадњи са осталим запосленима, бити одговорна за надгледање и поштовање санитарних прописа од стране посетилаца музеја (нпр. одржавање прописног растојања, коришћење дезинфекционих средстава, маски); за припрему ових активности, мора да се спроведе обука на радном месту.
5. Припрема тимова (првенствено службе за безбедност), укључујући опрему (дезинфекциона средства, комбинециони итд.) који ће бити одговорни за извршавање свих санитарних процедура (нпр. дезинфекцију унутрашњих просторија);
6. Сервис и ремонт опреме за вентилацију и климатизацију (ако санитарни прописи дозвољавају њихову употребу);

7. Опремање јавних места (касе, информативни пунктови, музејске продавнице, кафеи, мали и велики музејски ресторани – уколико санитарни прописи омогућавају њихово отварање) додатним мерама безбедности (јасно видљивим преградама за ограђивање простора);
8. Допуна и визуелно приказивање нових прописа за посетиоце;
9. Додатне мере за запослене у музејима од стране високоризичних група на које је утицала епидемија.

Фаза 2: Спровођење музејских активности без директног контакта са публиком

У складу са процесом имплементације Фазе 1, све док се одржава максимална сигурност за запослене и за посетиоце, треба да се наставе следеће активности:

Начин спровођења активности:

1. Обављање основних послова/активности преко Интернета;
2. Спровођење осталих законом прописаних активности музеја и установа које не захтевају непосредан физички контакт са јавношћу;
3. Јавности треба да буду доступне само парковске и баштенске површине музеја (уколико се налазе у саставу) чије отварање ће бити тест за исправно поштовање процедура од стране запослених. Поред тога – то ће бити тест и за процену финансијског ризика повезаног са делимичним коришћењем ових простора (повећани трошкови услуга и потенцијално смањен приход од продаје услуга).

Фаза 3: Отварање музеја и изложби

Код преласка на 3. фазу, треба узети у обзир чињеницу да за обављање неких послова није потребно физичко присуство запослених у канцеларијама, те да такве послове и даље треба обављати од куће.

Прелаз на Фазу 3 захтева да буду испуњени следећи услови:

1. За одређени временски период, приступ музеју ће бити уобичајени облик активности, заједно са виртуелним турама;
2. Приступ музејима и изложбама мора се одвијати без ризика за оштећења збирки које се налазе у њима (приликом доношења одлука о приступу, одржавање санитарних

услова може бити у супротности са процедуром заштите збирки што такође мора да се узме у обзир (дезинфекциона средства која се користе за деконтаминацију нису хемијски инертна и имају корозивно дејство);

3. Посета јавности биће ограничена следећим:

- а) ограничење физичког броја посетилаца,
- б) пружање личне заштитне опреме за посетиоце (нпр. течности за дезинфекцију),
- ц) ограничење трајања посете,
- д) промена система најаве посете,
- е) одлагање групних посета и понуда посете музеј у оквиру посебних категорија посетилаца или група, на пример: одређен дан / време посете за старије особе, здравствене раднике, полицајце.
- ф) реорганизација (развој посебних образовних програма за мање групе, са активностима које се дешавају на отвореном) или привремено укидање едукативних активности,
- г) промена руте посете,
- х) деактивирање мултимедијалних и осталих уређаја који се активирају додиром (нпр. аудио водича),
- и) укидање употребе гардеробе,
- ј) привремена забрана приступа комерцијалним просторима и просторијама за едукативне програме који су смештени у оквиру зграда,
- к) обустава или ограничавање организације догађаја за веће групе људи (свачаности поводом отварања и затварања изложби, семинари, стручна вођења, научне конференције итд.); музеји, због своје друштвене улоге као места за уживање и провођење слободног времена морају пружити осећај сигурности за своје најближе и не могу дозволити ситуацију у којој би друге особе изазвала повећан ризик због непосредне близине другог лица, те физички размак између посетилаца мора бити ограничен,

4. Постепено враћање различитим облицима друштвених интеракција биће такође период „прилагођавања“ публика новим условима посете, у којима ће музеји тестирати своје нове приоритете предузимајући флексибилне промене у едукативним програмима (нпр. са могућност увођења више активности на отвореном). Због тога велику улогу игра правилно одабрана стратегија спољне комуникације.

