

## **ПРЕДЛОГ ПЛАНА РАДА НК ICOM СРБИЈА (2021.)**

### **/1/ ИНТЕРНА ОРГАНИЗАЦИЈА И НОРМАТИВНА ДЕЛАТНОСТ**

#### **1.1 РЕДОВНА ГОДИШЊА СКУПШТИНА, МАРТ 2021.**

Разматрање и усвајање Извештаја о раду НК ICOM Србија са финансијским извештајем за 2020. годину

#### **1.2 СВЕЧАНА СКУПШТИНА, МАЈ 2021.**

Додељивање годишњих награда НК ICOM Србија

#### **1.3 РЕДОВНА ГОДИШЊА СКУПШТИНА, ДЕЦЕМБАР 2021.**

Разматрање и усвајање Предлога плана рада са финансијском пројекцијом за 2022.

#### **1.4 РЕПРЕЗЕНТАТИВНОСТ**

И у 2021. НК ICOM Србија ће у складу са статусом репрезентативног удружења наставити са разматрањем пријава и додељивањем статуса самосталних стручњака у култури. Позив за колеге који желе да стекну статус самосталних стручњака у области *14. Истраживање, заштита, коришћење, прикупљање и представљање покретног културног наслеђа* ће као и у 2020. години бити стално отворен, а пријаве се подносе на званичну мејл адресу НК ICOM Србија. Наставља се и координација активности са преостала три репрезентативна удружења у области заштите наслеђа ради израде предлога измена постојећег *Правилника о ближим условима, мерилима и критеријумима, као и поступку по захтевима лица за утврђивање статуса лица која самостално обављају уметничку или другу делатност у области културе* у складу са могућностима и статусом самосталних стручњака.

Почетком 2020. донета је *Уредба о ближим условима и начину доделе признања за врхунски допринос националној култури, односно култури националних мањина* („Сл. гласник РС“, бр. 11/2020). НК ICOM Србија и Музејско друштво Србије су као репрезентативна удружења у области *14. Истраживање, заштита, коришћење, прикупљање и представљање покретног културног наслеђа* званични предлагачи за ту област. Два струковна удружења су у претходном периоду формирала заједничку комисију, која ће најпре формулисати *Правилник о мерилима и критеријумима за доделу признања* у наведеној области, а затим на

основу њега разматрати пријаве пристигле по конкурс Министарства културе и информисања.

**1.5. ИНТЕРНА (РЕ)ОРГАНИЗАЦИЈА:** У складу са основном идејом активирања што већег дела чланства како би и НК ICOM Србија функционисао у складу са потребама музејске заједнице, у 2021. години планирана је израда предлога унутрашње реорганизације рада. То ће подразумевати оснивање нових радних, прегруписавање постојећих тела НК ICOM Србије, као и организовање специфичних радних група у циљу подизања квалитета рада НК ICOM Србије, али и свеукупне музејске делатности Србије. Само неки од предлога су: да се Одбор за семинаре преименује у Одбор за комуникације (са организовањем подбора, а уз појачан волонтерски ангажман студената-чланова, за веб-сајт, друштвене мреже, видео-канале, подршку Часопису и Годишње награде); формирање радна тела у складу са структуром међународних комитета ICOM-а, у циљу јачања професионалних капацитета чланова и интереса и потреба појединачних огранака у оквиру очувања и заштите покретног културног наслеђа.

#### **1.6. ДАЉИ РАЗВОЈ ЕЛЕКТРОНСКИХ КОМУНИКАЦИЈА НК ICOM СРБИЈЕ**

Током 2020. године НК ICOM Србија је, отварањем нових и већом активацијом постојећих канала, значајно унапредио дигиталну комуникацију у циљу доприноса већој видљивости рада Комитета, музеја и других актера у култури. И током 2021. године НК ICOM Србија ће наставити да интензивно ради на разноликости електронских комуникационих канала, које обухвата унапређење и прегледност веб-портала НК ICOM Србија (уз волонтерски ангажман веб-администратора), као и унапређење комуникација у оквиру друштвених мрежа (диверсификацијом приступа на друштвеним мрежама). У том смислу радиће се на ангажовању стручних људских ресурса који својим знањем и комуникацијским вештинама могу допринети бржем и прецизнијем информисању чланства о свим активностима Комитета, његових институционалних и индивидуалних чланова, као и о њиховим активностима.

#### **1.7. УЧЕШЋЕ ПРЕДСЕДНИКА НК ICOM СРБИЈА НА ГС ICOM (Zoom састанак или ЈУН, 2021. ГОДИНЕ), састанцима радне групе ICOM NCs, ICOM SEE**

Сваке године, председници националних и међународних комитета, регионалних алијанси, придружених асоцијација, као и чланова окупљају се у циљу разматрања даљих активности организације: Генерална скупштина и Саветодавни одбор одржавају састанке како би евалуирали активности током претходне године и дефинисали путање развоја у наредној.

<https://icom.museum/en/activities/events/annual-meetings/>

## **/2/ СТАЛНЕ АКТИВНОСТИ**

### **2.1. ЧАСОПИС НК ICOM СРБИЈА**

Објављивање електронских и штампаних издања часописа НК ICOM Србија и дистрибуција (јунско и децембарско издање) има за циљ да афирмише примере добрих пракси и иницијатива како НК ICOM Србије тако и активности институционалних и индивидуалних чланова, али и развој и тенденције очите на међународној сцени. Часопис се, између осталих комуникацијских канала, користи као алат за промоцију НК ICOM Србија и његових активности на регионалном и међународном плану. <http://network.icom.museum/icom-serbia/publikacije/casopis-icom-srbija/>

### **2.2. МАНИФЕСТАЦИЈА МУЗЕЈИ ЗА 10**

Највећа национална музејска иницијатива, манифестација *Музеји за 10* је настала 2015.године из потребе ближе сарадње и заједничког наступа музеја у Србији у циљу ефикаснијег рада и веће видљивости сваког музеја понаособ, али и музејске заједнице у целини. Манифестација обухвата *Међународни дан музеја*, *Европску ноћ музеја*, као и *Националну недељу музеја*. Циљ Манифестације је да индивидуалним бесплатним програмима у истовременом наступу музеја и сродних институција под једним слоганом скрене пажњу шире јавности на богатство културног наслеђа Србије, а локалне заједнице подстакне на активно укључивање у музејске програме. Централна тема Међународног дана музеја (18. мај) у 2021, и уједно тема манифестације *Музеји за 10* је „Музеји који инспиришу будућност“.

<https://www.muzejisrbije.rs/>

<https://icom.museum/en/activities/events/international-museum-day/>

**2.3. VIDEO JOURNAL** на YouTube канбалу НК ICOM Србије подразумевао би волонтерски ангажман студената хуманистичких (и других музејима сродних) наука у циљу развоја (дигиталних) комуникација НК ICOM Србије.

## **/3/ ПРОЈЕКТИ И ПРОГРАМИ**

**3.1. ПУБЛИКАЦИЈА RED LIST СРБИЈА** Детаљније и свеобухватније издање на српском језику са прегледом угроженог покретног културног наслеђа Србије базирано на истраживању четворочланог *Red List* тима Србије реализованог партиципативним моделом.

Секретаријат ICOM је на ГС у Кјоту 2019. године најавио израду и објављивање публикације *Reds List of Cultural Objects at Risk* (<https://icom.museum/en/activities/heritage-protection/red-lists/>) за југоисточну Европу, као први европски регион од интереса из разлога што су земље ЈИЕ најдрастичније суочене са илегалним ископавањима и крађама предмета културног наслеђа. *Red List* тим Србије чине: Марија Радин и Наталија Ћосић (ЦИК), Адам Црнобрња (НМБ) и Рената Самарџић (КПУ). Током 2020. године урађена је категоризација и селекција основних група предмета у ризику, обављена је комуникација са свим релевантним институцијама и организацијама и припремљен материјал за *Red List* публикацију, која ће 2021. године бити и званично представљена и промовисана од стране ICOM-а.

### **3.2. ИСТРАЖИВАЧКИ ПРОЈЕКАТ *МУЗЕЈИ У АКТУЕЛНОМ ОКРУЖЕЊУ***

Основна идеја пројекта да се сагледа ситуација и основни изазови музеја у Србији данас (посебно имајући у виду пандемијске услове), али и да се истовремено сагледа улога нашег удружења у покретању важних тема и учешћа у раду музеја. Циљ нам је да НК ICOM Србија, као репрезентативно удружење заступа интересе музејске заједнице и да партнерски са Министарством културе и информисања одредимо приоритете за унапређење и развој музејске сцене и понуде, као и да покушамо да побољшамо услове за професионални развој музејских стручњака. Још један од циљева је ступање у директан контакт са музејима, што ће помоћи НК ICOM Србија да се и сам развија у складу са реалним потребама наше музејске заједнице. Реализација пројекта подразумева посете музејима током 2021. године и комуникацију са музејским стручњацима у циљу прецизног сагледавања кључних изазова музејске заједнице и очекивања од НК ICOM Србија као струковног удружења.

### **3.3. ПРОЈЕКАТ *БУСКУЛТУРА***

БУСКУЛТУРА је пројекат из домена културе који се бави сустицањем приватног и колективног памћења на различитим трасама београдског превоза и намењен је људима различитог старосног и образовног профила који користе београдски јавни саобраћај и смарт телефоне (због могућности инсталирања апликације). Пројекат путем апликације одговара на незадовољену потребу за спајањем приватног и јавног памћења на простору Београда, као и потребу за оживљавањем различитих видова културе (књижевност, филм, музика...) путем повезивања са животним простором по принципу арс меморатива. Виртуелни простор би чинила мапа града са означеним линијама ГСП-а и изабраним тачкама поред којих оне пролазе, а које имају одређени лични, односно колективни значај. Пројекат подразумева израду апликације који ће корисници

јавног градског превоза моћи да инсталирају и упознају се са наслеђем одређених делова Београда, али и сусретима наслеђа Београда са наслеђем из разних делова Србије. Пројекат предлажу најмлађе чланице НК ICOM Србија, уједно и чланице волонтерског тима за комуникације, а у циљу повећања видљивости НК ICOM Србија у широј јавности.

### **3.4. ТЕМАТСКИ РАЗГОВОРИ *МУЗЕЈИ У ИЗАЗОВИМА***

Важан задатак нашег удружења је умрежавање, размена мишљења, искустава, практичних решења, иницирање нових идеја и повећање сарадње на њиховој реализацији. Стога ће 2021. година бити у знаку унапређења комуникације међу музејским стручњацима. Идеја је да се организује циклус *online* сусрета у оквиру којих би стручњаци, али и заинтересована јавност, размењивали планове и искуства, разговарали на актуелне теме и суочавали се са кључним изазовима музејске заједнице, и музеја као вредносних, али и просторних и виртуелних одредница. Разговори ће се водити путем интернет платформи и друштвених мрежа, али и (уколико услови дозволе) у физичком простору са обезбеђеним емитовањем уживо преко канала НК ICOM Србија.

## **/4/ МЕЂУНАРОДНИ ПРОЈЕКТИ**

### **4.1. МЕЂУНАРОДНИ ICOM ПОЗИВ ЗА ПРОЈЕКАТ „СОЛИДАРНОСТ“ *OFF BOUNDARIES***

Идеја пројекта је да се повезивањем нове креативне енергије студената музеологије и експертизе музејских стручњака из три земље, осмисле нови модели функционисања музеја и приступа публици у дигиталном окружењу у складу са актуелним кризним и тренуцима који следе. Кључна активност подразумева формирање међународног тима сачињеног од музејских стручњака и студената из три земље, који ће се поделити у акционе групе и решавати проблеме одабраних музеја у све три земље. Циљ је да три музеја из сваке земље добију најбоља могућа решења за тренутне изазове у дигиталном окружењу, кроз размену искуства, знања и давањем свог доприноса колегама у окружењу. Тимови ће проћи стручне обуке, *tailormade* у односу на потребе музеја, које ће модерирати водећи експерти у одабраним темама.

Досадашњом истраживачком праксом (истраживања Унеско 2020, Завод за проучавање културног развика 2010-2020) актуелизоване су три кључне теме у којима музеји у Србији изражавају највеће потребе:

- Дигитализација понуде и популаризација садржаја у дигиталном окружењу, посебно младима као најзахтевнијој публици

- Развој партиципативних програма и у реалном и у дигиталном окружењу
- Отварање ка посебним групама публике поштујући њихове различитости, посебно особа са инвалидитетом

#### **4.2. МЕЂУНАРОДНА КОНФЕРЕНЦИЈА *MUSE out of BOX***

Пандемијски услови у 2020. години онемогућили су реализацију међународне конференције, па је планирано да се она одржи у 2021. години. Међународна конференција *M-USE out of BOX* одвија се током два дана и у два различита сегмента. Први део је пленарни, истоименог назива као и конференција. Други део инспирисан је брзим дебатама и радионичарском методологијом и назван је Уметности и музеји. Идеја је развој наративних и комуникационих потенцијала музеја, галерија и свих облика музејске делатности. Учесници су истакнути домаћи и страни стручњаци који у својим теоријским освртима и/или праксама успешно истражују и примењују могућности дијалога у савладавању јаза између чиноца стварања и памћења. Циљ пројекта усмерен је на омогућавање директног дијалога између актера савременог стваралаштва и уметничке продукције и актера у области културног наслеђа ради развоја свеобухватнијег сагледавања могућих интерпретација обе делатности. Конференција је намењена самосталним и институционалним кустосима, уметницима, самосталним актерима у култури и уметности, студентима хуманистичких наука.

## ФИНАНСИЈСКА ПРОЈЕКЦИЈА НК ИКОМ СРБИЈА (2021.)

### АКТИВНОСТИ

укупна средства

1.1.	Редовна годишња Скупштина (март)	25.000	+	
1.2.	Свечана Скупштина (мај)	50.000	+	
1.3.	Редовна годишња Скупштина (децембар)	25.000	+	
<b>Σ</b>		<b>100.000</b>		

### СТАЛНЕ АКТИВНОСТИ

2.1.	Часопис НК ИКОМ Србија	400.000	+	1
2.2.	Манифестациј <i>Музеји за 10</i>	850.000	(+)	2
2.3.	Video Journal (YouTube канал)	-		
<b>Σ</b>		<b>1.250.000</b>		

### ПРОЈЕКТИ

3.1.	Публикација <i>Red List - Угрожено покретно наслеђе Србије</i>	400.000	(+)	3
3.2.	Истраживачки пројекат – <i>Музеји у актуелном окружењу</i>	650.000	(+)	2
3.3.	Пројекат - <i>Бускултура</i>	400.000	(+)	2
3.4.	Тематски разговори <i>Музеји у изазовима</i>	-		
<b>Σ</b>		<b>1.550.000</b>		

### МЕЂУНАРОДНИ ПРОЈЕКТИ

3.1.	ICOM Call – „Солидарност“ – <i>Off Boundaries</i>	до 30.000 ЕУР	(+)*	5
3.2.	Међународна конференција (m)USE OUT of BOX	450.000	(+)	4
<b>Σ</b>		<b>450.000</b>		

### ОПЕРАТИВНИ ТРОШКОВИ

3.1.	Услуге књиговодствене агенције	72.000	+	6
3.2.	Стални трошкови (платни промет)	20.000	+	
2.6.	Администрирање електронских комуникација	50.000	+	
3.3.	Трошкови канцеларијског материјала	5.000	+	
3.4.	Трошкови правног заступника за статусна питања	70.000		6
3.5.	Трошкови извршиоца за вршење поверених послова	65.000		6
<b>Σ</b>		<b>282.000</b>		

**Σ**

**3.632.000**

### Смернице:

#### Позиције за финансирање

+ сопствена средства

(+) сопствена средства уколико буду обезбеђена и средства по различитим основама (средства по пројектима)

(+)\* Буџет се односи на укупна средства која деле партнери на пројекту. На основу добијеног буџета обавезно је сопствено учешће од 10%.

## Извори финансирања

1. На основу повећања индивидуалних и институционалних чланирана, као и потенцијално по конкурс МКИ за медије – Часопис НК ICOM Србија је регистрован
2. Потенцијално по конкурс МКИ за суфинансирање пројеката у култури (сектор за културно наслеђе)
3. Потенцијално по конкурс МКИ за суфинансирање пројеката у култури (издаваштво /публикације)
4. Потенцијално по конкурс МКИ за суфинансирање пројеката у култури (сектор за међународну сарадњу)
5. На основу ICOM међународног фонда „Солидарност“
6. По основу средстава МКИ за репрезентативна удружења.